**JOHN MOLLANGER**

**Jefe de Producto y Marketing**

John Mollanger es Jefe de Producto y Marketing de United Colors of Benetton. Con una amplia experiencia en el sector de la ropa deportiva y una sólida formación empresarial, se unió a la compañía en enero de 2015. Procede de Asics Corporation, donde desempeñaba el cargo de director general y Sr Executive Officer, Producto y Marketing, en Kobe, Japón.

Antes de Asics Corporation, Mollanger ocupó cargos directivos en las áreas de comercio, producto y marketing en Puma AG, en Estados Unidos y en Alemania, por un período de 6 años, y Nike Inc. en Europa y en Estados Unidos, por un período de 10 años. En Puma, en calidad de miembro del comité ejecutivo del grupo y director de las Unidades de Negocios a nivel global, transformó la organización en una estructura basada en el consumidor y las Unidades de Negocios, contribuyendo a aumentar los ingresos de la marca de 1,4 a 2,8 mil millones de euros.

Como empresario, Mollanger fundó Vox Fabrica, un taller de consultoría estratégica, y Vitesse, una startup innovadora enfocada en herramientas de alto rendimiento destinadas a los deportes de motor.

John Mollanger (Francia, 44 años) está casado y tiene 3 hijos.